

INFORME DEL SEGUIMENT DE LA CARTA DE SERVEIS ANY 2023

Gabinet de Premsa Universitat de València

COMPROMÍS C1

Publicar les notícies que genera la Universitat, en temps real, mitjançant la pàgina web institucional, incloent-hi els enllaços i recursos audiovisuals disponibles (vídeos, fotografies...), per tal d'oferir una panoràmica completa de l'activitat de la institució.

Servei associat S1. Redactar, editar i publicar les notícies que figuren en la web de notícies de la Universitat de València i actualitzar-les.

INDICADOR IND1. Desfasament de dies entre la publicació de la notícia i el fet.

Fórmula: Diferència (data d'actualització de la notícia - la data del fet)

Valor: 3 dies

Meta: 3 dies com a màxim

Desviació: 0 dies

COMPROMÍS C2

Augmentar la presència institucional de portaveus, expertes i experts i membres de la Universitat de València en els mitjans de comunicació.

Servei associat S2. Posar en contacte els òrgans de govern, PDI, personal investigador, PAS i representants de l'estudiantat amb periodistes dels mitjans de comunicació, per tal de facilitar entrevistes, declaracions, opinions... i assegurar la presència de la institució en diaris, ràdios, televisions, agències, mitjans electrònics... i convocar conferències de premsa.

INDICADOR IND2. Nombre d'insercions en els mitjans de comunicació anualment.

Fórmula: Comptar les insercions en els mitjans de comunicació (Recull de Premsa)

Valor: 401 insercions

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Desviació: -177 insercions

Causa desviació negativa: La disminució es deu al fet que s'ha evitat enviar als mitjans aquelles informacions que són d'ús intern per a la comunitat valenciana

COMPROMÍS C3

Remetre notes de premsa de qualitat (veracitat, contrast, impacte, interès...) als mitjans de comunicació, per tal de difondre les activitats d'interès periodístic que generen els i les portaveus, expertes i experts i membres de la Universitat de València.

Servei associat S3. Elaborar notes de premsa, que es difonen en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, agències i Internet), sobre les activitats d'interès periodístic, com ara els resultats de les investigacions realitzades en el si de la institució, els actes acadèmics, culturals i cívics organitzats per l'alumnat i el professorat, i la informació institucional generada per membres de la Universitat de València.

INDICADOR IND3. Nombre de notícies publicades en el Recull de Premsa anualment.

Fórmula: Comptar el nombre de notícies publicades en el Recull de Premsa

Valor: 1.134 notícies

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Desviació: 159 notícies

COMPROMÍS C4

Actualitzar diàriament el Recull de Premsa de la Universitat de manera que continga tota la informació publicada en una desena de mitjans escrits.

Servei associat S4. Elaborar i editar el Recull de Premsa diàriament, amb l'objectiu de documentar, per a la comunitat universitària, la informació publicada en una desena de mitjans escrits.

INDICADOR IND4. Nombre d'insercions diàries en el Recull de Premsa.

Fórmula: Comptar el nombre d'insercions diàries en el Recull

Valor: 5,67 insercions

Meta: Evolució positiva. Any base 2022

Desviació: 1,03 insercions

COMPROMÍS C5

Augmentar el nombre dels nostres experts i expertes inclosos en la Guia d'Experts.

Servei associat S5. Gestionar una Guia d'Experts (base de dades d'investigadors i investigadores per especialitats) que té l'objectiu de posar en contacte els experts i expertes de la Universitat de València amb periodistes per tal d'organitzar entrevistes, participar en programes de ràdio o televisió, elaborar articles d'opinió...

INDICADOR IND5. Nombre d'experts i expertes incorporats en la Guia d'Experts anualment.

Fórmula: Comptar el nombre de contactes incorporats a la Guia d'Experts

Valor: 300 contactes

Meta: Incorporar 300 experts i expertes en la Guia anualment

Desviació: 0 contactes